

惠州市物业管理协会

惠市物协〔2024〕26号

关于做好当前惠州市物业管理区域内 防汛防旱防风防冻应急预案 工作的紧急通知

各会员单位、各物业服务企业：

根据《惠州市防汛防旱防风防冻应急预案》，为切实做好我市物业管理区域内的三防工作，市三防指挥部决定于4月25日14时启动防汛IV级应急响应，扎实开展风险隐患排查整治，落实落细各项防范措施，积极做好相关防御工作，全力以赴确保人民群众生命财产安全，请各物业服务企业严格落实如下工作：

一、高度重视三防工作，切实增强责任感、使命感和紧迫感

要深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，增强风险意识、忧患意识，树牢底线思维、极限思维，立足最不利情况，做最充分的准备，把风险隐患消除在萌芽之时、成灾之前。要坚持以防为主、抗防救相结合，坚持以最高标准、最严要求、最实措施抓好三防各项工作。

二、强化隐患排查整治，全力落实防御工作

落实“预防为主”的要求，扎实开展以下隐患排查整治工作，并建立工作台账，细化隐患清单。

（一）着力防范物业管理区域内涝风险。加强对物业管理区域易发生内涝的地下停车场、地下商场等低洼部位排水、防渗漏等功能性设施的检查，及时清疏养护，防止进水遭淹。

（二）着力防范物业管理区域特种作业风险。一是狠抓特种作业现场管理，确保施工现场及施工过程安全。二是雷雨大风期间，户外高空作业一律停止，并划定危险区域，防止人员滞留。

（三）着力防范物业管理区域房屋安全风险。一是紧盯排查发现存在安全隐患的房屋部位，落实闭环整改。对存在风险安全隐患的整改工作安排专人负责，要确保整改到位。二是狠抓既有建筑玻璃阳台、窗户、幕墙等实体隐患整改，加强维护管理和安全监控，要求业主定期检查玻璃装修部位是否存在松动、破裂等情况，有效消除安全隐患。

（四）着力防范物业管理区域广告设施风险。一是做好物业管理区域户外广告招牌及设施的安全检查，全面整治存在安全隐患的户外广告设施，重点整治人流集中区域设置的大型户外广告、楼顶广告、小区店铺招牌以及其他悬挂高架广告的安全隐患。二是做好户外广告牌加固工作，杜绝户外

广告设施倒塌、漏电等安全事故的发生。

三、做好抢险救援准备，快速处置突发事件

一是完善抢险救援方案，在险情发生时，做到及时联系救援力量。二是提前储备充足的抢险物资和救援物资，例如沙袋、抽水泵等防涝器材物料和设备。三是定期组织员工进行抢险救援的实战化训练和应急演练，提高抢险救援能力。四是加强风险研判，随着风险变化及时调整前置抢险救援力量和物资的部署。五是认真做好值班值守和应急处置工作，严格落实 24 小时值班、领导干部带班和事故信息报告制度，确保通信联络和信息渠道畅通。六是发现险情时及时启动防汛防风应急预案，第一时间向辖区镇人民政府、属地住建、房管部门和街道办事处及其他应急抢险政府部门报告，有效开展应急处置。针对雷雨大风等恶劣天气，按照《全省住房城乡建设系统强降雨防御工作要点（第三版）》要求，做好常态化管理，当雷雨大风等气象预警响应级别生效时，严格按照《惠州市防汛防旱防风防冻应急预案》规定，做好相应防御工作，转移危险区域相关人员。

四、密切关注天气预报，加大防御提醒宣传力度

一是及时掌握雨情、水情、风情发展动态，密切关注暴雨、山洪、地质灾害、台风等预警提醒，并通过微信群、公告栏等方式向业主群体发布防御提醒，引导业主主动避险。二是坚持科普与警示相结合，向业主常态化宣传防灾避险知

识，不断增强业主防灾避险意识和自救互救能力。三是告知业主收回阳台上摆放的物品，注意检查空调外机、雨棚、高空悬挂物等。

特此通知。

惠州市物业管理协会

2024年4月25日

