

惠州市物业管理协会

惠市物协〔2023〕25号

关于举办《社区多种经营新战场》

专题培训的通知

各会员单位、各物业服务企业：

今年是物业行业高质量发展年，为适应物业行业新形势、新挑战需求，提升我市物业服务企业的专业能力和综合素质，进一步提高我市物业服务综合水平，助力物管企业挖掘社区的新价值增长点，惠州市物业管理协会组织开展《社区多种经营新战场》专题培训，望广大企业和个人踊跃报名参加，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：惠州市物业管理协会

二、培训对象

物业服务企业负责人/高管、项目经理、社区经营（增值）负责人、客服负责人等相关物业社区多种经营管理人员。

三、课程背景

新物业时代，如何突破传统物业经营模式？如何深入理解物业经营商业模式、设计、优化组织能力？如何激发内在潜力、借助外力、发挥行业优势，打破收入天花板？是物业

企业经营管理者、经营操盘手必须快速学习、共同掌握的秘密武器。本期实战训练营，将为您答疑解惑！

四、培训内容

针对社区多种经营发展新形势下，探索头部物企多种经营业务模式与掌握多种经营业务落地三板斧工具模型（详见附件 1：课程设置）

五、课程收益

- 1、明晰定位：明确社区经营对企业发展的价值
 - 2、分析逻辑：深度剖析六大条线经营业务逻辑
 - 3、掌握方法：案例解析学习业务落地方法举措
 - 4、答疑解惑：业务落地难点老师现场有序答疑
- 本次培训由惠州物业管理协会颁发结业证书。

六、讲师介绍

碧学堂专业讲师方齐杰：碧桂园服务集团广州东莞深区域增值业务负责人、碧桂园服务集团公司级前策专家、广东省物业协会“最美项目经理”、物业管理综合实务资深专家。先后操盘碧桂园广州东莞深区域各类增值业务策划落地、项目全盘管理、办公室行政体系搭建等多项业务落地。授课内容实战性强，紧贴业务问题，能很好地应用于多种业务场景。

七、培训时间及地点

（一）培训日期：8月9日（星期三），上课时间：上午 9:00-12:00、下午 14:00-17:30。

（二）培训地点：惠州市建设工程质量检测中心四楼

八、培训费用

会员单位：550 元/人。

非会员单位及个人：750 元/人。

注：培训费包括课酬费、资料费、饮用水，培训费（含税）可开发票。

九、报名方式

（一）请学员于 8 月 5 日前填写以下二维码进行预报名，本期课程满 50 人开班。



（二）联系人及咨询电话：

博瑞优才（碧学堂）：13602461979 曾虹

市物协：0752-2898840 陈小姐、王小姐

附件 1：《课程设置》



课程大纲：

第一课：物管行业与多种经营业务发展趋势

第二课：头部物业企业多种经营业务运营模式

第三课：多种经营业务落地三板斧

第四课：优秀整合营销案例分享

第一课：物管行业与多种经营业务发展趋势

- 1、物管行业发展的五大边际趋势
- 2、增值服务的发展历程
- 3、增值服务向房地产全价值链拓展
- 4、增值服务围绕业户需求的价值延伸
- 5、增值服务对物业企业的价值意义

第二课：头部物业企业多种经营业务运营模式

- 1、业务架构与规划+讨论：盘点资源、资源分析
 - 1.1 业务板块
 - 1.2 业务架构
 - 1.3 核心优势
 - 2、核心业务解读+分组讨论
 - 2.1 社区传媒·增值创新·家政服务
 - 2.2 拎包入住·房产租售·车位租售
- 分组讨论：核心：结合企业自有项目资源优势，规划增值业务架构

第三课：多种经营业务落地三板斧

1、增值成为物业项目管理核心素质

2、多种经营业务落地三板斧解读

● 需求—你了解你的客户吗

客户整体画像刻画

客户增值服务支出解析

代表性客户人群特征

不同层级城市客户增值服务需求差异

分组讨论：画出自己所在企业的客户需求画像

● 渠道—现有销售渠道有效吗

让客户实现持续体验-社区驿站

与客户建立稳定连接关系-生活管家

分组讨论：生活管家模型

营销—社区场景化整合营销

整合营销体系解读

整合营销核心能力构建

分组讨论：针对讨论规划的业务构架，设计基础营销方案

第四课：优秀整合营销案例分享

1、案例分析

2、合作共赢模式解读