SPM2020
广州国际智慧物业博览会

2020广州国际智慧物业博览会

GUANGZHOU
SMART PROPERTY
MANAGEMENT EXPO

2020/8.6-8

广州保利世贸博览馆5、6号馆

www. spmexpo. com

“伟大出自平凡，英雄来自人民”物业抗疫展区

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

2020年的**“抗疫战”**中，**物业“逆行者”**昼夜奋战在疫情防控第一线，不顾安危、不辞辛苦，牢守社区安全防护最后一公里，物业人自疫情之初就站在防疫一线，牢筑社区疫情“防护墙”,向社会展示了物业行业在关键时刻的担当与作为，**彰显了物业管理专业服务的价值**！为全民打赢疫情防控阻击战贡献着重要力量。如今，疫情防控进入常态化，我们既要“向前走”也要“回头看”。

因此，展会特设物业人**“伟大出自平凡，英雄来自人民—物业抗疫展区”**，在展会现场向政府主管领导集中展示、汇报疫情期间，物业人逆行于抗“疫”战场，坚守一线、勇于奉献的感人事迹以及取得的优秀成果，力求凝聚物业人的力量，增强物业人战“疫”必胜决心！

人民日报 海外版
PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION

给郑州圆方集团职工回信勉励广大劳动群众弘扬劳动精神克服艰难险阻

习近平：伟大出自平凡 英雄来自人民

向全国各族劳动群众致以节日的问候

习近平分别同捷克总统秘鲁总统通电话

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在打好精准脱贫攻坚战座谈会上的讲话

新科技，创新不止显威力

三个人的岗位保住了！

第01版:要闻　　版面导航　　下一版

日报　周报　杂志

人民网 people.cn

人民日报海外版 2020年05月01日 星期五

返回目录

往期回顾　分类检索

给郑州圆方集团职工回信勉励广大劳动群众弘扬劳动精神克服艰难险阻

习近平：伟大出自平凡 英雄来自人民

向全国各族劳动群众致以节日的问候

《 人民日报海外版 》（ 2020年05月01日　第 01 版）

习近平的回信

郑州圆方集团全体职工：

你们好！新冠肺炎疫情发生后，你们在集团党委带领下，一直坚守保洁、物业等岗位，不少同志主动请战驰援武汉等地的医院，以实际行动为抗击疫情作出了贡献。大家辛苦了！

伟大出自平凡，英雄来自人民。面对这次突如其来的疫情，从一线医务人员到各个方面参与防控的人员，从环卫工人、快递小哥到生产防疫物资的工人，千千万万劳动群众在各自岗位上埋头苦干、默默奉献，汇聚起了战胜疫情的强大力量。希望广大劳动群众坚定信心、保持干劲，弘扬劳动精神，克服艰难险阻，在平凡岗位上续写不平凡的故事，用自己的辛勤劳动为疫情防控和经济社会发展贡献更多力量。

值此“五一”国际劳动节之际，我向你们、向全国各族劳动群众致以节日的问候！

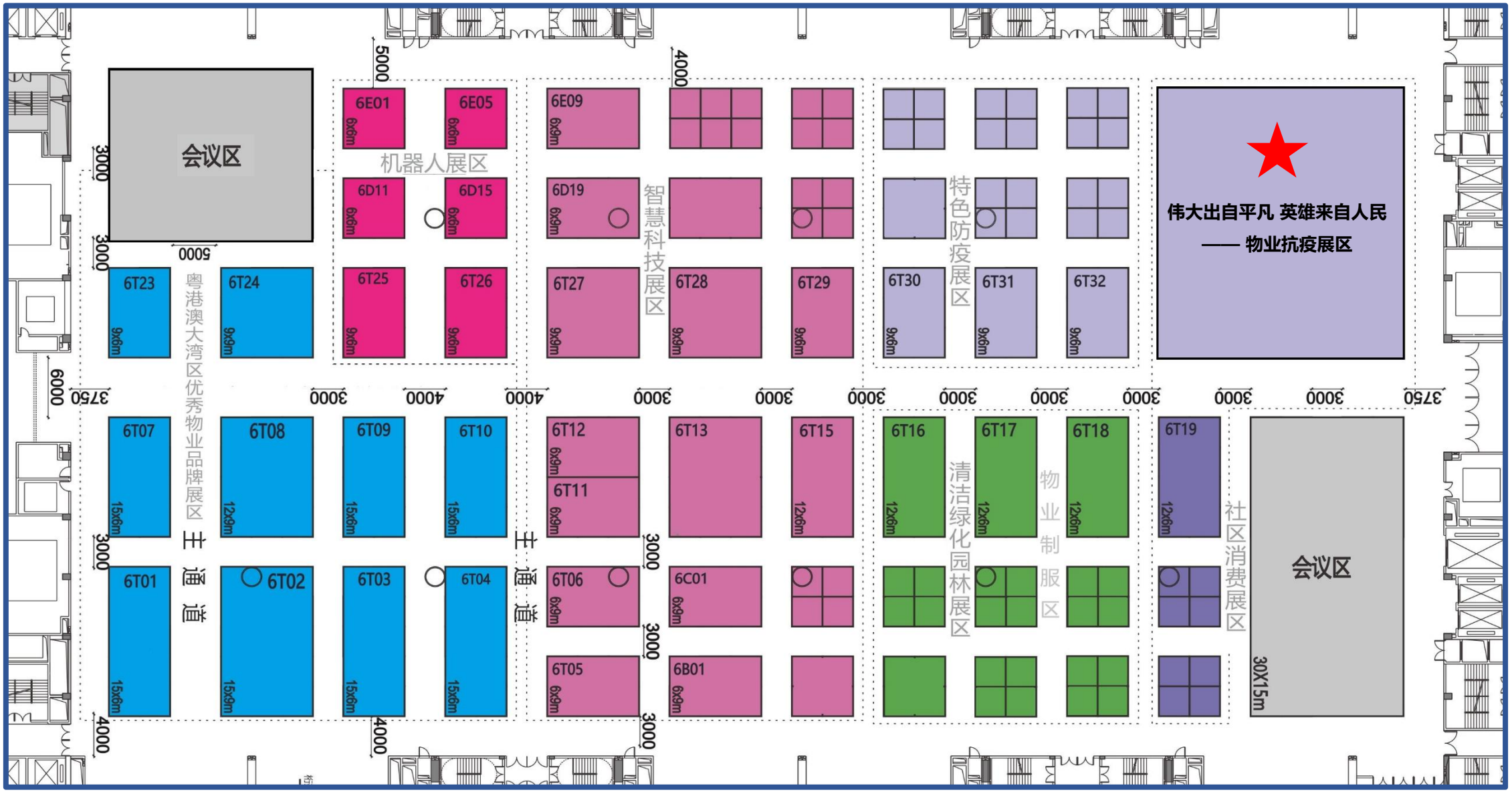
习近平

2020年4月30日

（新华社北京4月30日电）

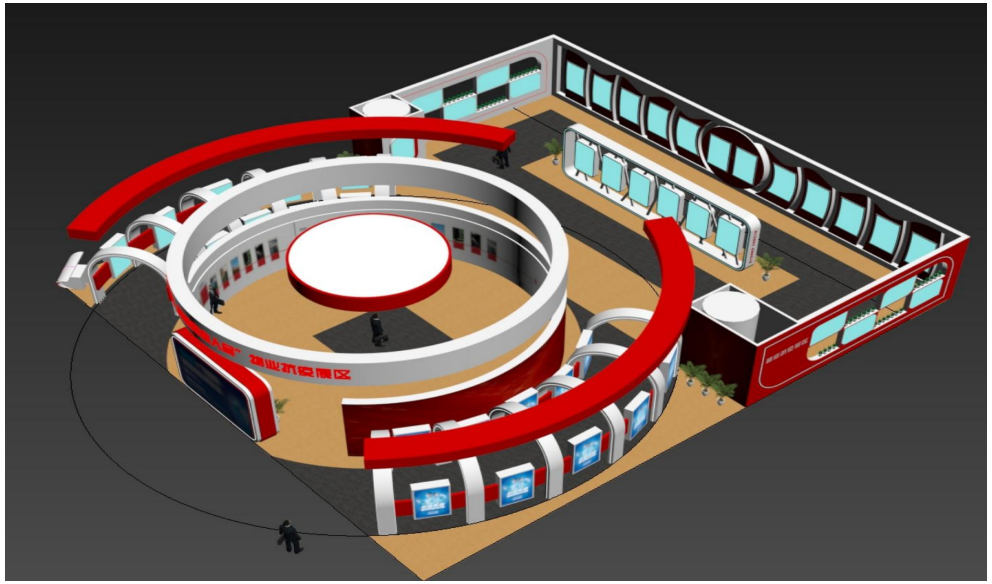
展位平面图

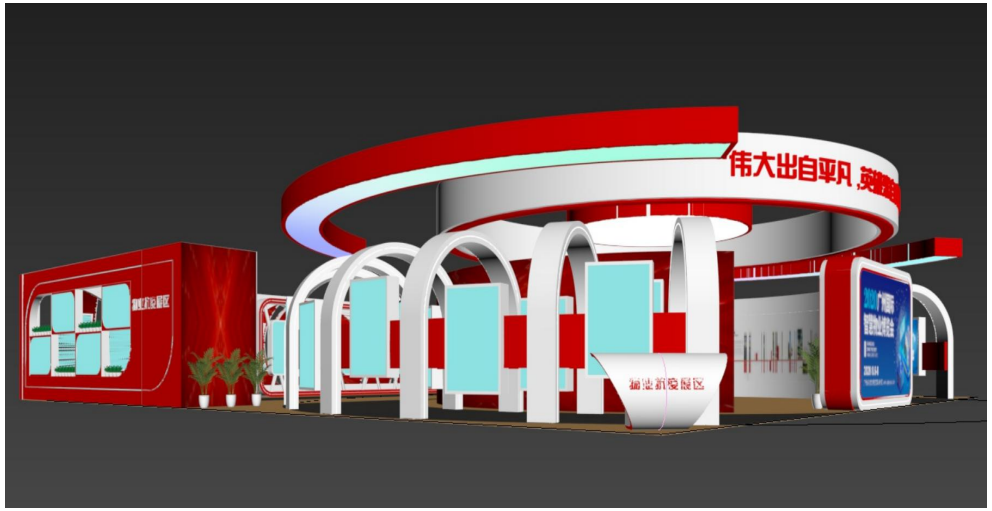
SPM2020
广州国际智慧物业博览会



物业抗疫展区——设计效果图

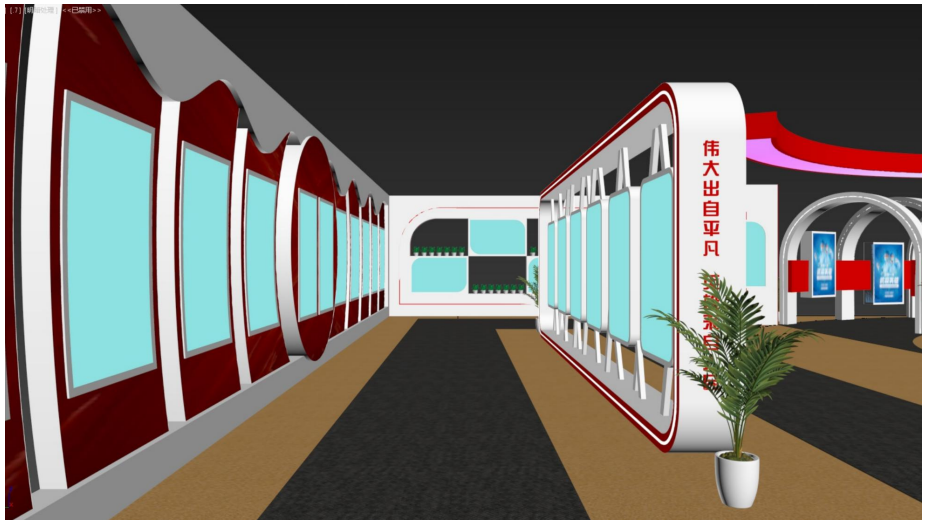
SPM2020
广州国际智慧物业博览会

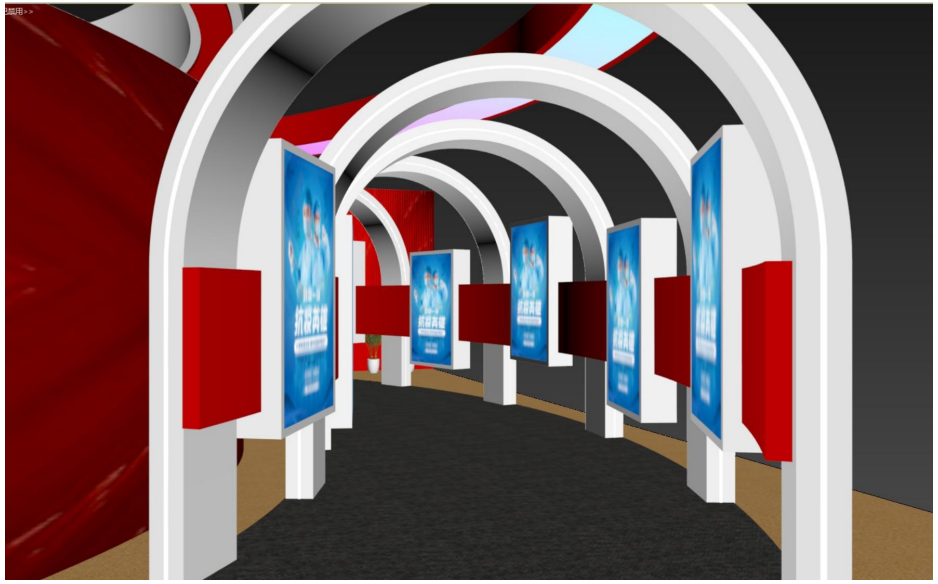


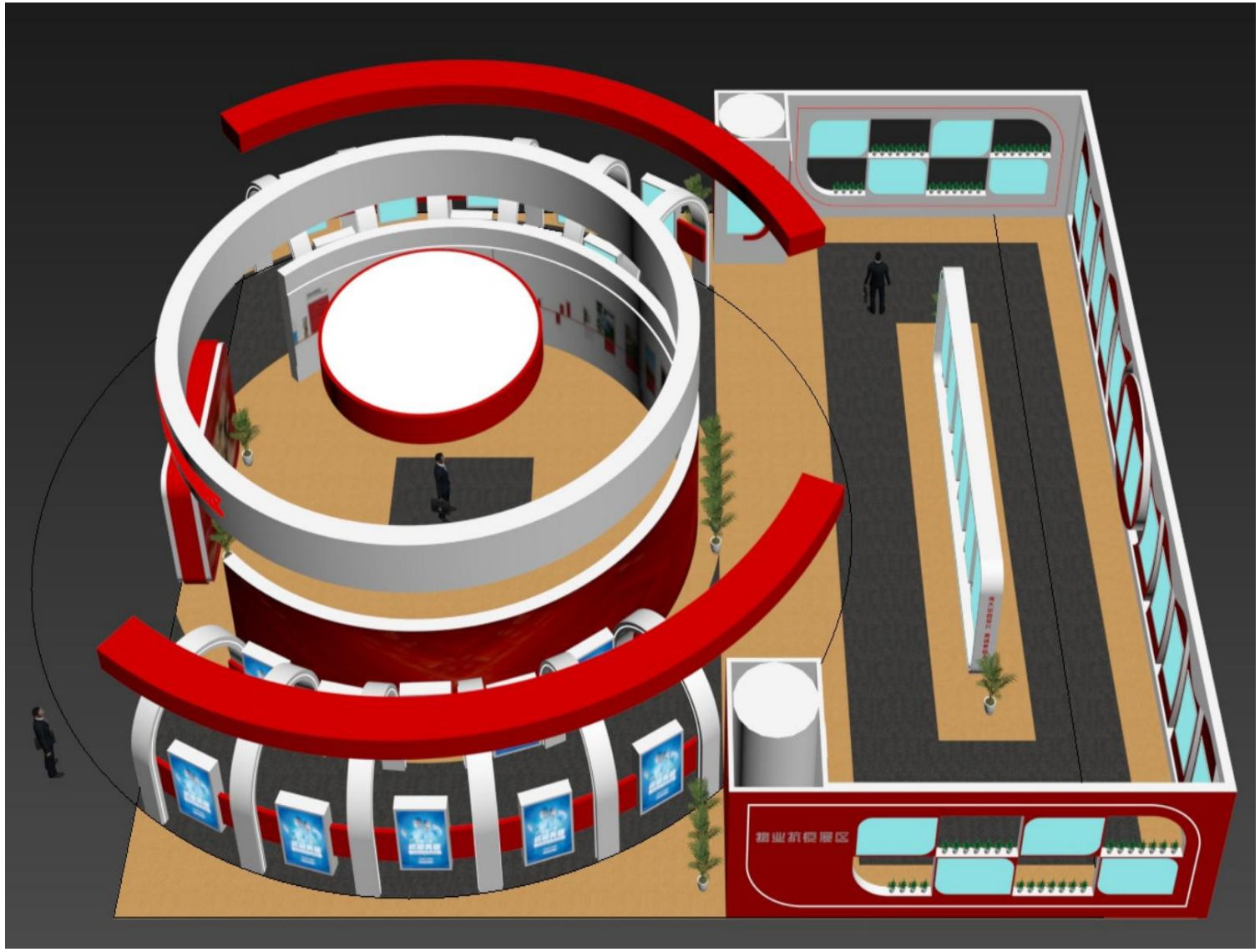


物业抗疫展区——设计效果图

SPM2020
广州国际智慧物业博览会







参展合作方案内容

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

1、**展示搭建：**物业抗疫展区企业的展示宣传墙（含广告灯箱、搭建服务），价值3万；

2、**视频宣传：**展会期间在抗疫展区LED显示屏上循环播放参展单位2分钟视频宣传片，价值2万；

3、**会刊广告：**给予展会会刊内页整版彩页广告1P，发行数量2万，价值1万；

4、**展馆广告：**展馆入口显眼处摆放企业广告位一个，价值2万；

5、**展会公众号：**推荐企业品牌介绍不低于2次推送/植入；

6、**官方网站：**推荐优质展商名字，常年链接；

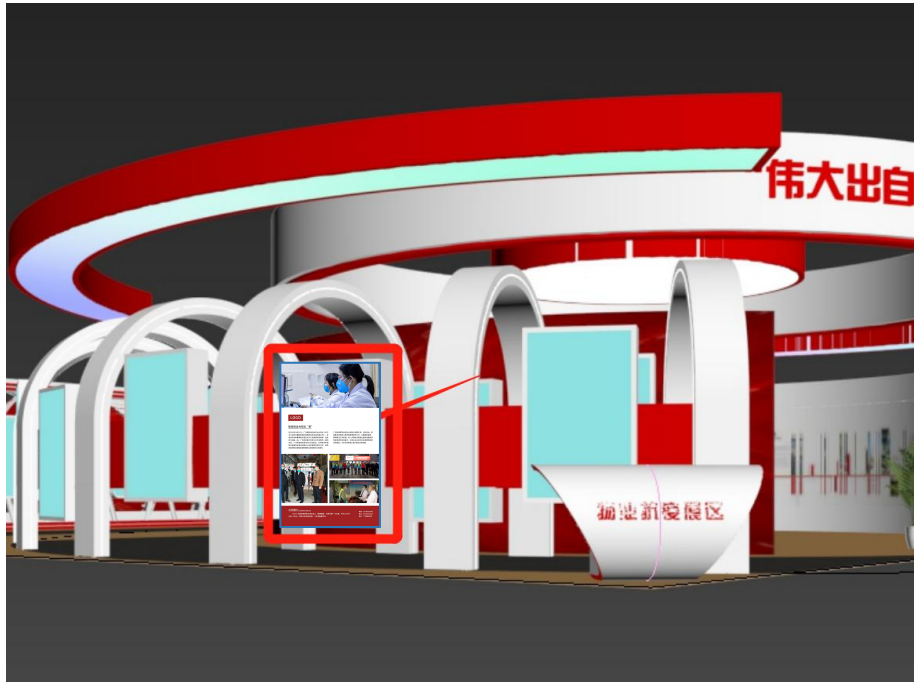
7、**展后报告：**在展后报告、政府报告里持续曝光LOGO/品牌。

宣传展示项目总价值约8万元，协会单位合作优惠价格：3万元

参展合作方案内容——1、展示宣传墙介绍

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

企业展示宣传墙的展示材质为灯箱



抗疫展区企业的展示宣传墙图示

企业灯箱画面设计要求

画面内容为：“企业介绍”、”企业先进抗疫事迹及人物故事“两部分(内容占比为 20%：80%)

画面尺寸：长1000mmX 高1600mm

正文字号：46号 思源雅黑字体

标题字号：70号 思源雅黑字体

总文字字数：500~900字

总图片数量：3~5张

参展合作方案内容——1、展示宣传墙设计案例参考

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

设计案例参考1

ANTI-EPIDEMIC PROMENADE

LOGO

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防控业务操作。

组建行业49名防疫指导专家组成志愿督导团队，自2月17日开始，分组到多个确诊病例所在的物业管理项目宣导《操作指引》，按照《操作指引》各项标准对项目门岗、电梯等出入管理重要部位的消杀防疫以及防疫物资的存储保管进行督导检查和现场指导，传授科学防疫方法，交流推广实践中的有效经验和做法，增强一线防疫技能，确保行业企业规范执行防疫措施。

设计案例参考2

ANTI-EPIDEMIC PROMENADE

LOGO

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防

广州物协要求会员企业坚持以党建引领、社区自治，积极配合街道党工委开展疫情防控工作，共建联防联控、群防群治工作机制，进一步健全完善物业服务管理体系和紧急事件应急能力，让物业企业成为社区疫情防控的坚实壁垒，为全市有序复工复产做出应有贡献。

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防

广州物协要求会员企业坚持以党建引领、社区自治，积极配合街道党工委开展疫情防控工作，共建联防联控、群防群治工作机制，进一步健全完善物业服务管理体系和紧急事件应急能力，让物业企业成为社区疫情防控的坚实壁垒，为全市有序复工复产做出应有贡献。

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防

设计案例参考3

ANTI-EPIDEMIC PROMENADE

LOGO

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防控业务操作。

广州物协要求会员企业坚持以党建引领、社区自治，积极配合街道党工委开展疫情防控工作，共建联防联控、群防群治工作机制，进一步健全完善物业服务管理体系和紧急事件应急能力，让物业企业成为社区疫情防控的坚实壁垒，为全市有序复工复产做出应有贡献。

设计案例参考4

LOGO

联防群治共同抗“疫”

THE RESPONSE WAS RAPID, AND THE JOINT PREVENTION AND CONTROL OF

在2020年1月21日，广州物协就向会员企业发出《关于全力支持打赢新型冠状病毒防控抗击战的倡议书》，在短时间内筹集捐助价值近40万元的紧缺防控物资，支持武汉战疫一线。广东启动重大突发公共卫生事件一级响应后，广州物协陆续发布6份行动倡议，及时转发中国物业管理协会发布的相关行业防疫规范指引文件，规范和促进物业管理区域新冠肺炎疫情防控业务操作。

广州物协要求会员企业坚持以党建引领、社区自治，积极配合街道党工委开展疫情防控工作，共建联防联控、群防群治工作机制，进一步健全完善物业服务管理体系和紧急事件应急能力，让物业企业成为社区疫情防控的坚实壁垒，为全市有序复工复产做出应有贡献。

公司简介 COMPANY PROFILE

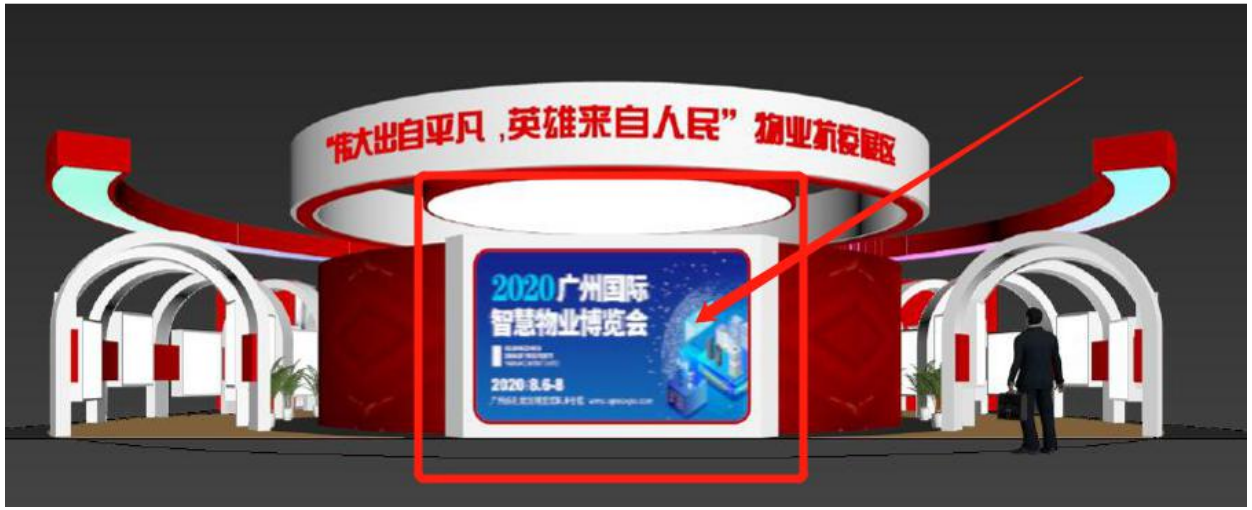
2020广州国际智慧物业博览会以“智慧赋能，创新发展”为主题，将于2020年8月6-8日在广州保利世贸博览馆5、6号馆隆重举办。

传真：20-8888 8888
电话：20-8888 8888
地址：广东保利世贸

参展合作方案内容——2、视频播放宣传介绍

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

抗疫展区正面入口处设置了LED显示屏，参展单位可以在改区域循环播放企业宣传视频；



抗疫展区参展单位的宣传片播放图示

宣传视频要求：

视频画面尺寸比例：16：9

视频时长：2分钟左右

视频格式：MP4

提交时间：8月3日前提交

参展合作方案内容——3、会刊广告介绍

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

会刊是本届展会的展商名录与活动汇集，定向派发给参展企业和专业买家观众，为企业采购产品及选择供应商提供参考。

展会会刊内页整版彩色广告图示

会刊广告设计要求

尺寸大小： 210mm×297mm

画面内容： 企业介绍、主推产品信息、联系方式等相关信息

发行数量： 2万

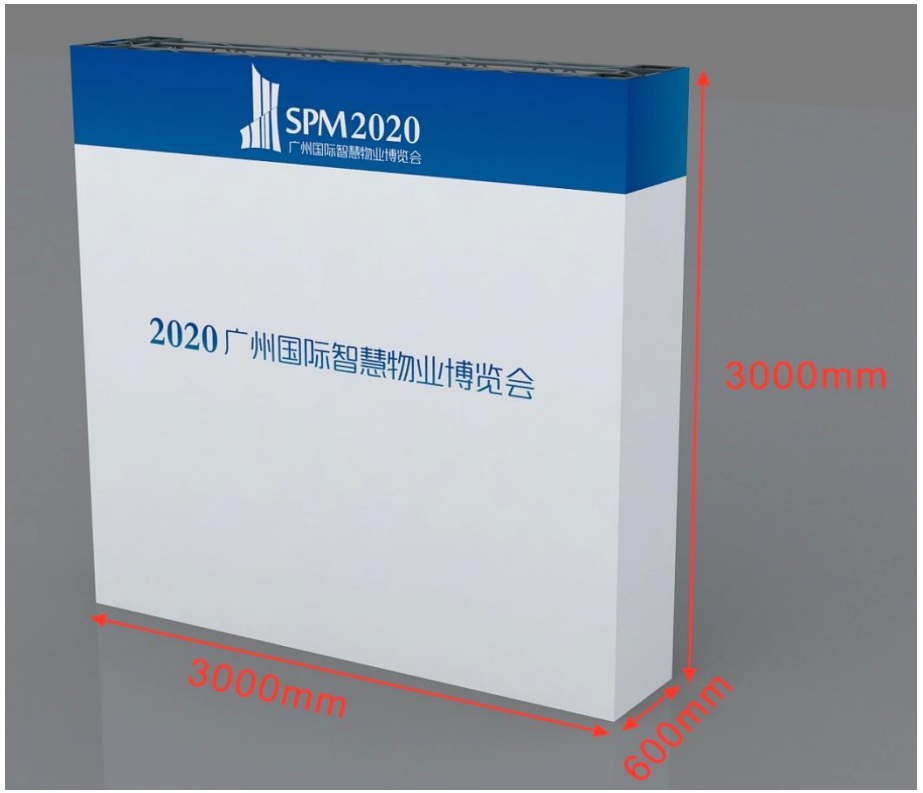
发行对象： 所有参展商、专业买家观众等

提交时间： 7月20日前提交

参展合作方案内容——4、展馆广告介绍

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

展馆入口显眼处摆放企业桁架广告位一个



展会现场企业广告位图示

展馆桁架广告设计要求

企业画面尺寸大小：2.5m高×3m宽

画面内容：根据参展企业的品牌风格灵活设计，可带入企业介绍、主推产品信息、联系方式等相关信息

提交时间：7月25日前提交

参展合作方案内容——公众号、官网宣传

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

媒体宣传：提供500字的企业介绍，产品介绍图文，企业或品牌LOGO源文件。

展会公众号推送/植入

官方网站推荐展商/链接

参展合作时间流程安排

参展单位设计图及源文件和视频请发组委会邮箱：spmexpo@163.com,邮件请注明单位名称。

签订协议/付款

7月20日前
签订合同/付款

提交资料

1、灯箱设计稿7月20日前；

2、会刊广告设计稿7月20日前提交；

3、桁架广告设计稿7月25日前；

4、宣传视频，8月3日前提交；

资料审核修改

7月20~23日
灯箱设计稿画面内容审核

现场展示

8月6~8日
现场展示宣传

SPM2020
广州国际智慧物业博览会

2020广州国际智慧物业博览会

GUANGZHOU
SMART PROPERTY
MANAGEMENT EXPO

2020/8.6-8

广州保利世贸博览馆5、6号馆

www. spmexpo. com